

# Economia



**ANTÓNIO SIMÕES**  
VICE-PRESIDENTE EXECUTIVO DA NUTRINVEST

## ‘Liderar exige alguma loucura’

Ana Serafim  
ana.serafim@sol.pt

«Realismo, resiliência, empatia e criatividade» são outras características de um líder, diz o vencedor da categoria de internacionalização, dos Best Leader Awards 2013, atribuídos pela Leadership Business Consulting e o SOL.

A Nutrinveste está muito ligada ao sector agrícola. Como vê a nova tendência de aposta na agricultura? Através da Sovena, temos uma integração relevante em toda a cadeia de valor do negócio do azeite. E é inegável que a plantação e exploração de olival tem vindo a ter uma ponderação relevante na partilha de valor acrescentado.

Pode ser uma alternativa de emprego e carreira para os jovens?

Sim, desde que abordada de forma profissional. A agricultura moderna não é mais uma agricultura de subsistência, e poderá ajudar a desenvolver uma carreira exigente, mas recompensadora.

A Sovena, detida pela Nutrinveste, assume-se como segundo maior player mundial na sua área de negócio, estando em mais de 70 paí-

ses. Qual o papel do líder na gestão desta diversidade, em cenários económicos tão diversificados?

Em primeiro lugar, ter a humildade de perceber as realidades locais sem ter pretensões de, à partida, conhecer os diferentes enquadramen-

tos, ou a veledade de adoptar as mesmas receitas, apenas por terem êxito noutras partes do globo. É importante garantir que esta visão é partilhada pela organização e que as acções diárias, desde as mais estratégicas às mais operacionais, são compatíveis com este rumo.

Que maiores dificuldades apontaria a esse processo?

Provavelmente gerir pessoas com culturas e em enquadramentos diferentes, mantendo as especificidades de cada mercado, e ao mesmo tempo o activo que são os nossos valores e a especificidade enquanto grupo.

Como consegue pôr equipas de várias nacionalidades a falar ‘a uma só voz’ sobre o rumo da empresa?

Se o rumo e as principais opções estratégicas e operacionais estiverem claras e interiorizadas por todos, acaba por haver uma organização ‘naturalmente’ alinhada. E equipas de coordenação funcional horizontais com bons conhecimentos de negócio global e local, a par de muita comunicação.



António Simões vai receber o prémio de líder na categoria de internacionalização no dia 22 de Maio

Numa Europa em crise, para que mercados devem olhar os empresários lusos e como devem fazê-lo?

Para mercados com potencial de crescimento que escasseia na Europa. Na Sovena, temos olhado para os mercados novos, primeiro numa lógica de exportação, geridos mais a partir de Portugal ou localmente, em função da importância, e quando se justifica deslocalizar e/ou comprar operações locais para um crescimento mais rápido. Assim fizemos em 2001 com Espanha, hoje o primeiro mercado da Sovena, em 2004 com o Brasil e em 2005 com os EUA, que representam quase 20% das nossas vendas. É assim que estamos a pensar a estratégia na América Latina, nos países de Leste, Rússia em particular, e na Ásia e Pacífico, sobretudo na China.

Como define a sua liderança?

Depende muito da capacidade de formar equipas e de envolvê-las na definição e execução da estratégia e execução. A liderança hoje em dia exige realismo, resiliência, empatia, criatividade e alguma dose de loucura. Na Sovena temos um pouco disto tudo.

Como podem melhorar os líderes portugueses?

Temos exemplos excelentes de liderança e de empresas que conseguiram replicar o modelo de negócio fora de Portugal. Um mercado de 10 milhões de pessoas, aberto pelos efeitos da globalização, só em determinadas circunstâncias permitirá a criação de valor de uma forma sustentada para garantir a perenidade de um negócio.

(ver mais no SOL online)

### PRÉMIOS

#### Seis líderes

Ao longo de seis edições, o SOL está a revelar os líderes vencedores em cada categoria dos prémios: internacionalização, administração pública, gestão de empresa pública, novas tecnologias, internacional e gestão de empresa privada.



Uma comunidade de Líderes

Dia 16 de Abril

O WEBCLUB DOS LÍDERES DA LUSOFONIA

Follow Us



Promotor:

LEADERSHIP BUSINESS CONSULTING

